Gesquiere Sien
Sociaal agogisch werk
toegepaste psychologie
1 BaTp B1
2018-2019

Informatievaardigheden

Sadan-opdracht



Inhoud

Voorblad

..... 1

1.1 vertaal je thema/ informatievraag in een aantal trefwoorden of zoektermen 5

2. Gebruik stapsgewijs drie van je zoektermen (of combinaties ervan…) voor een verkennende, vergelijkende zoekopdracht 6

3. Gebruik dezelfde zoektermen (of combinaties ervan) voor een gelijkaardige verkennende zoekopdracht via LIMO. Probeer aldus ook diverse soorten bronnen (vind je dezelfde? andere?) te vinden 12

4. Kwaliteit van je zoekresultaten 13

5. Kritische terugblik op je algemene verkenning, je brede zoektocht en vergelijking van hanteren algemene zoekmachine voor internet en LIMO 14

6. Formulering mogelijke informatie- of onderzoeksvraag 14

2.1.Zoek een wetenschappelijke tekst die als basis voor verder speuren naar bronnen dient 16

2.2 Maak een zeer grondige analyse van je basistekst aan de hand van volgende elementen uit je tekst. 16

2.2.1Bronvermelding 16

2.2.2 Bronvermelding Bis 16

2.2.3Context 16

2.2.4Verneem meer over de auteur 16

2.2.5 structuur 18

2.2.7 lijsten met die gelijksoortige info 18

3.1 De concrete (fysieke of digitale) vindplaats van de bronnen uit je basistekst de plaats waar ik de bron heb gevonden is aangepast! 25

3.3 Het colofon (e.a. plekken in bron) als snelle info 30

3.3.1 Het colofon 30

3.3.2 De flap van het boek: 30

3.3.3 termwoorden , vakwoorden 31

3.4 Zoek nu verder buiten je basistekst. 31

3.4.1 boeken 31

3.4.2 artikels 32

3.4.3 eindwerken 32

3.4.4 onderzoeksliteratuur 32

3.4.5 digitale anderstalige bronnen 32

3.4.6 E-artikels uit kranten, week-of maandbladen, magazines 33

3.4.7 internet algemeen 33

3.4.8 beeldmateriaal 34
4.1 Organisaties (hulp- of dienstverlening) 38
4.2 Juridische documenten 39
4.3 De maatschappelijke context : politiek / beleid / visie / middenveld groeperingen 40
4.4 statistieken 40
5.1 gevonden info 43
5.2 VERLOOP OPDRACHT – VAARDIGHEDEN 43

Stap 1: algemene onderwerpsverkenning

1.1 vertaal je thema/ informatievraag in een aantal trefwoorden of zoektermen



Waar heb ik deze woorden gevonden?
De woorden arbeidsprocessen en organisaties vond ik op Wikipedia als ik het woord arbeidsorganisatie intypte. Het woord beroepsorganisatie vond ik op mijnwoordenboek.nl bij synoniemen. Ik tikte in google : synoniem arbeidsorganisatie. De 3 andere woorden vond ik op encyclo.nl en daar zocht ik gewoon het woord arbeidsorganisatie op.

2. Gebruik stapsgewijs drie van je zoektermen (of combinaties ervan…) voor een verkennende, vergelijkende zoekopdracht

Woord 1→ GOOGLE : beroepsorganisatie

Soort bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	7.380.000 ik typte het woord beroepsorganisatie en onder de zoekbalk vond ik het aantal.
Boek	145.000 ik typte het woord beroepsorganisatie boek en onder de zoekbalk stond het aantal.
Artikel krant	41.000 ik typte het woord beroepsorganisatie artikel/krant en onder de zoekbalk stond het aantal
Site concrete organisatie	213.000 ik typte het woord beroepsorganisatie site concrete website en onder de zoekbalk stond het aantal
Afbeelding	158.000 ik typte het woord beroepsorganisatie afbeelding en onder de zoekbalk stond het aantal.
Video	46.600 ik typte het woord beroepsorganisatie video en onder de zoekbalk stond het aantal.
Eindwerk	4.040 ik typte het woord beroepsorganisatie eindwerk in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Hoofdstuk uit een boek	38.900 ik typte het woord beroepsorganisatie hoofdstuk boek en onder de zoekbalk stond het aantal.

Woord 1→ YAHOO: beroepsorganisatie

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	67. 400 ik typte het woord beroepsorganisatie en onderaan stond het aantal
Boek	19.700 ik typte het woord beroepsorganisatie boek en onderaan stond het aantal
Artikel krant	2.840.00 ik typte het woord beroepsorganisatie artikel en onderaan stond het aantal.
Site concrete organisatie	197.000 ik typte het woord beroepsorganisatie site concrete organisatie en onderaan stond het aantal
Afbeelding	5.200 ik typte het woord beroepsorganisatie afbeelding en onderaan stond het aantal.
Video	15.800 ik typte het woord beroepsorganisatie video en onderaan stond het aantal.
Eindwerk	4.230 ik typte het woord beroepsorganisatie eindwerk en onderaan stond het aantal
Hoofdstuk uit een boek	657.000 ik typte het woord beroepsorganisatie hoofdstuk boek en onderaan stond het aantal.

Woord 2 → BING: werkgever

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	3.100.000 Ik typte het woord werkgever in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Boek	465.000 Ik typte het woord werkgever boek in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Artikel krant	3.710.000 Ik typte het woord werkgever artikel/krant in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Site concrete organisatie	2.260.000 Ik typte het woord werkgever site concrete organisatie in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Afbeelding	298.000 Ik typte het woord werkgever afbeelding in en onder de zoekbalk stond het aantal
Video	695.000 Ik typte het woord werkgever video in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Eindwerk	47.800 Ik typte het woord werkgever eindwerk in en onder de zoekbalk stond het aantal.
Hoofdstuk uit een boek	1.400 Ik typte het woord werkgever hoofdstuk boek in en onder de zoekbalk stond het aantal.

Woord 2→ ECOSIA: werkgever

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	3.090.000 Ik typte het woord werkgever in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Boek	360.000 Ik typte het woord werkgever boek in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Artikel krant	3.710.000 Ik typte het woord werkgever artikel/krant in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Site concrete organisatie	451.000 Ik typte het woord werkgever site concrete organisatie in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Afbeelding	300.000 Ik typte het woord werkgever afbeelding in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Video	589.000 Ik typte het woord werkgever video in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Eindwerk	32.000 Ik typte het woord werkgever eindwerk in en onderaan de zoekbalk stond het aantal
Hoofdstuk uit een boek	1.720.000 Ik typte het woord werkgever hoofdstuk boek in en onderaan de zoekbalk stond het aantal

Woord 3: GOOGLE→ werknemer

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	5.610.000 ik typte het woord werknemer in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Boek	2.280.000 ik typte het woord werknemer boek in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Artikel krant	198.000 ik typte het woord werknemer afbeelding in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Site concrete organisatie	1.100.000 ik typte het woord werknemer site concrete organisatie in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Afbeelding	1.510.000 ik typte het woord werknemer afbeelding in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Video	2.460.000 ik typte het woord werknemer video in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Eindwerk	41.400 ik typte het woord werknemer eindwerk in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.
Hoofdstuk uit een boek	637.000 ik typte het woord werknemer hoofdstuk boek in en onder de zoekbalk stonden de resultaten.

Woord 3: BING → werknemer

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	2.460.000 Ik typte het woord werknemer in en onderaan stond het aantal.
Boek	1.060.000 Ik typte het woord werknemer boek in en onderaan stond het aantal.
Artikel krant	4.080.000 Ik typte het woord werknemer artikel/krant in en onderaan stond het aantal.
Site concrete organisatie	1.330.000 Ik typte het woord werknemer site concrete organisatie in en onderaan stond het aantal.
Afbeelding	561.000 Ik typte het woord werknemer afbeelding in en onderaan stond het aantal.
Video	1.160.000 Ik typte het woord werknemer video in en onderaan stond het aantal.
Eindwerk	53.200 Ik typte het woord werknemer eindwerk in en onderaan stond het aantal.
Hoofdstuk uit een boek	2.050.000 Ik typte het woord werknemer hoofdstuk boek in en onderaan stond het aantal.

3. Gebruik dezelfde zoektermen (of combinaties ervan) voor een gelijkaardige verkennende zoekopdracht via LIMO. Probeer aldus ook diverse soorten bronnen (vind je dezelfde? andere?) te vinden.

Woord 1: beroepsorganisatie

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	838
Boek	10
Artikel krant	8
Site concrete organisatie	12
Afbeelding	Geen
Video	Geen
Eindwerk	5
Hoofdstuk uit een boek	1

Woord 2: werkgever

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	1.483
Boek	114
Artikel krant	123
Site concrete organisatie	137
Afbeelding	5
Video	1
Eindwerk	88
Hoofdstuk uit een boek	17

Woord 3: werknemer

Soorten bronnen	**Aantal**
Totaal zoekresultaten	1.819
Boek	121
Artikel krant	3
Site concrete organisatie	156
Afbeelding	5
Video	24
Eindwerk	143
Hoofdstuk uit een boek	20

4. Kwaliteit van je zoekresultaten

- Crap test 1: het woord werknemer in google

Website: https://nl.wikipedia.org/wiki/Werknemer

De pagina werd het laatst bewerkt op 10 juli 2018. Er zijn links naar andere bronnen maar er zijn geen literatuurlijsten aanwezig. De pagina geeft niemand zijn mening weer maar vooral de feiten over het woord werknemer en alle andere uitleg erover. De bron werd dus het laatste bewerkt op 10 juli 2018, anoniem want er staat geen naam bij. De bedoeling van de pagina is om informatie over te brengen aan andere mensen, gelijk wie geïnteresseerd is in het woord werknemer. Als laatste is het niet bedoeld om reclame over te brengen.

CONCLUSIE: het is niet 100% betrouwbaar want iedereen kan daar dingen opzetten over wat hij wilt.

- Crap test 2: het woord beroepsorganisatie in Bing

Website: http://www.mesotten.be/beroepsorganisaties.htm

De pagina werd het laatst bijgewerkt in 2014. Er zijn links naar andere bronnen en ook lectuurlijsten aanwezig. De pagina geeft niemand zijn mening weer maar er zijn vooral links naar websites over beroepsorganisaties. De bron is anoniem gemaakt. De bedoeling is meer informatie over te brengen aan de mensen. Als laatste is het niet gemaakt om reclame over te brengen.

CONCLUSIE: de pagina zelf is betrouwbaar, de links die erin staan zullen niet 100% betrouwbaar zijn.

- Crap test 3: het woord werkgever in ecosia

Website: https://www.vdab.be/agenda/omgaan-met-stress-burn-out-netwerkevenement

De pagina werd anoniem gemaakt. Er zijn geen links naar andere bronnen en er zijn geen lectuurlijsten aanwezig. De pagina geeft niemand zijn mening weer maar alleen een paar feiten en informatie over de infosessie die plaatsvindt. De bron is anoniem gemaakt. De bedoeling is dus om informatie over te brengen. Er is niet echt reclame op de website maar misschien wel ‘reclame’ over de infosessie zelf.

Conclusie: de pagina is 100% betrouwbaar.

5. Kritische terugblik op je algemene verkenning, je brede zoektocht en vergelijking van hanteren algemene zoekmachine voor internet en LIMO

a. Omschrijf kort hoe het zoekproces is verlopen.

In het begin was het nog allemaal wat zoeken omdat ik in de vakantie niet zo veel google en andere websites heb gebruik. Voor mijn Gip opdracht vorig jaar moest ik ook zo een dingen doen waardoor het weer snel naar bovenkwam. Het proces verliep beetje bij beetje maar ik had geen probleem.

b. Zou je andere/extra trefwoorden gebruiken ? Welke ?

Voor de informatie die ik heb gevonden ging het eigenlijk zeer vlot, de woorden die ik gebruikte waren voldoende. Maar ik kon natuurlijk ook nog andere woorden gebruiken waardoor ik natuurlijke andere resultaten ging bekomen.

c. Welke informatie en welke bronnentypes vond je niet ? Hoe verklaar je dit ?

Ik heb alles gevonden, het is denk ik van zelfsprekend dat google alles 'weet'.

d. Heb je nog andere bemerkingen, vaststellingen, voornemens ?

Wat mij wel opviel dat als ik iets in google typte, ik dit zeer sneller vond. De zoekresultaten dan vooral. Omdat ik al heel mijn leven Google gebruik en van niets anders weet. Toen ik in Yahoo of Bing iets moest zoeken moest ik eerst nog zoeken waar alles stond…

6. Formulering mogelijke informatie- of onderzoeksvraag

Wat doet arbeidsorganisatie?
Wat is arbeidsorganisatie?
Wie houdt zich allemaal bezig met arbeidsorganisatie?
Is arbeidsorganisatie iets waar veel naartoe word gekeken of veel wordt meegedaan in België?
Wat is de geschiedenis van de arbeidsorganisatie? Bestaat dit al van vroeger of is dit van de recente tijd?

Stap 2: de basistekst

2.1.Zoek een wetenschappelijke tekst die als basis voor verder speuren naar bronnen dient

2.2 Maak een zeer grondige analyse van je basistekst aan de hand van volgende elementen uit je tekst.

2.2.1Bronvermelding

Dhondt,S. Broekman,C. Van der Torre,W. Van de Berg, C. Wiezer,N.(2014). Co - creatie van organisaties met consumenten, tijdschrift voor management en organisatie. P.107-124
via Limo gevonden

2.2.2 Bronvermelding Bis

Co-creatie kan zich richten op de innovatie, productie en zelfs op de eigendomsvormen (Thijs e.a., 2008, p. 38).

2.2.3Context

Mijn tekst is een artikel bestaande uit 18 pagina's. Dit deel komt uit het handboek Informatiewetenschap voor bibliotheek en archief, Bedrijfsvoering. Dit conceptuele artikel gaat over wat nodig is om een duurzame co-creatie strategie uit te bouwen. De redactieploeg bestaat uit 5 mensen. De doelgroep zijn consumenten en bedrijven.

2.2.4Verneem meer over de auteur

Deze 5 auteurs hebben het artikel geschreven.

Prof. dr. Steven Dhondt is

senior research scientist bij

TNO en verbonden aan de

Katholieke Universiteit

Leuven.



Carlijn Broekman, MSc is onderzoeker/adviseur bij TNO.



Wouter van der Torre, MSc is onderzoeker bij TNO.



Ir. Christiaan van de Berg is senior onderzoeker/adviseur bij TNO.





Dr. Noortje Wiezer is

senior research scientist

bij TNO.

2.2.5 structuur

Mijn tekst is een artikel, dit bestaande uit 18 pagina's. Het artikel begint met een kort voorwoord en foto's van de mensen die de tekst hebben geschreven. Daarna is er een lange inleiding, 3 pagina's lang. De tekst is onderverdeeld in 5 titels, er zijn ook afbeeldingen aanwezig vooral tabellen. De bronvermeldingen staan op de laatste pagina's maar de bronnen worden ook al in de tekst vermeld. Er is 1 voetnoot aanwezig, dit heeft men op de pagina gezet voor de bronvermeldingen. In de voetnoot staat meer informatie over de titel van de tekst

2.2.7 lijsten met die gelijksoortige info

7.1: <u>Lijst van organisaties/diensten/voorzieningen betrokken bij jouw thema</u>

Organisatie	Meer informatie
TNO TNO innovation for life	**Wat?** De Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek **Contactgegevens?** 088 866 00 00 Anna van Buerenplein 1 2595 DA Den Haag **Doel en doelgroep?** De Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek is een onafhankelijke onderzoeksorganisatie. De missie van TNO is mensen en kennis verbinden om innovaties te creëren die de concurrentiekracht van bedrijven en het welzijn van de samenleving duurzaam versterken.

Ik heb maar 1 organisatie gevonden in de tekst

7.2: lijst van specialisten (deze namen komen uit de bronnenlijst)

Wie?	Meer informatie
Henk	**Wie?** Henk Wijtze Volberda is een Nederlands bedrijfskundige en hoogleraar Strategisch Management en Ondernemingsbeleid aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. **Geboren?** 1964 (54 jaar), Sneek, Nederland **Bronnen?** https://www.rsm.nl/people/henk-volberda/ https://nl.wikipedia.org/wiki/Henk_Volberda 
Jeroen	**Wie?** Jeroen Jansens is Faculteit der Geesteswetenschappen Capaciteitsgroep Nederlandse Letterkunde. Bezoekadres: P.C. Hoofthuis Spuistraat 134 Kamernummer: 453 Postadres: Spuistraat 134 1012 VB Amsterdam J.Jansen@uva.nl T: 0205254604 T: 0205253391 **Bronnen?** http://www.uva.nl/profiel/j/a/j.jansen/j.jansen.html 

Michiel	**Wie?** Michiel Tempelaar is Faculteit Economie en Bedrijfskunde Sectie Intern. Strategy and Marketing Bezoekadres: REC M Plantage Muidergracht 12 Kamernummer: M2.11 Postadres: Postbus 15953 1001 NL Amsterdam M.P.Tempelaar@uva.nl T: 0205254836 **Bronnen?** http://www.uva.nl/profiel/t/e/m.p.tempelaar/m.p.tempelaar.html 
Pieter	**Wie?** Pieter Verhoeven is Faculteit der Maatschappij- en Gedragswetenschappen Programmagroep: Corporate Communication Bezoekadres: REC BC Nieuwe Achtergracht 166 Kamernummer: C7.10 Postadres: Postbus 15791 1001 NG Amsterdam P.Verhoeven@uva.nl T: 0205253130 **Bronnen?** http://www.uva.nl/profiel/v/e/p.verhoeven/p.verhoeven.html 

7.3: Lijst met vaktermen

woord	Betekenis
Buy- beslissingen	**Een koop/maakbeslissing** (Engels: make or buy) is een bedrijfsbeslissing die de kosten en de voordelen van het zelf maken tegen het inkopen van een product of dienst afweegt. Als een bedrijf besluit om het product of de dienst zelf te maken dan dient het hiervoor de noodzakelijke kennis en kunde te bezitten of te verwerven. De koop/maakbeslissing speelt een belangrijke rol in het ontwerpproces.
Co- creatie	**Cocreatie** is een vorm van samenwerking, waarbij alle deelnemers invloed hebben op het proces en het resultaat van dit proces, zoals een plan, advies of product. Kenmerken van cocreatie zijn dialoog, 'common ground', enthousiasme, daadkracht en focus op resultaat. Voorwaarden voor succesvolle cocreatie zijn gelijkwaardigheid van de deelnemers, wederkerigheid, openheid en vertrouwen. Aan deze voorwaarden is het best voldaan in een gestructureerd maar creatief proces onder begeleiding van een procescoach/begeleider. Integriteit van deelnemers is vereist. Cocreatie wordt geacht goed bruikbaar te zijn voor het oplossen van complexe vraagstukken en het realiseren van veranderingen.
Faalratio’s	Dat gedeelte van de nieuwe producten die door een organisatie op de markt wordt gezet, die niet

	leiden tot de daarmee door de organisatie beoogde resultaten.
Innovatie	**Innovatie of vernieuwing** heeft betrekking op nieuwe ideeën, goederen, diensten en processen. Innovatie kan plaatsvinden binnen organisaties maar ook binnen bredere - sociale - verbanden. Het proces van innoveren (innovatieproces) omvat het geheel van menselijke handelingen gericht op vernieuwing (van producten, diensten, productieprocessen, etc.). De verspreiding van innovatie wordt innovatiediffusie genoemd.
Prosumers	De term 'prosumer' werd in het leven geroepen om de kruisbestuiving tussen consument en producent te beschrijven.

bron: alle woorden heb ik gevonden op www.wikipedia.be

7.4: Lijst met soorten bronnen

Boek	6
Artikel	9
Tijdschrift	21
Online	3

7.5: Top 5 soorten bronnen

1.Aarts, N., Haar, M. ter, & Verhoeven, P. (2012). Samen voor zichzelf. In M&O Tijdschrift voor Management en Organisatie, 66, 4, pp. 70-97.	Deze bron zet ik als eerste ten eerste omdat Verhoeven een van de auteurs is van de tekst. Ook zou ik meer willen weten over het onderwerp zelf.
2. Roser, T., & Samson, A. (2009). Co-creation new paths to value. London: Promise/LSE Enterprise.	Deze bron zet ik op mijn tweede plaats omdat ze in de tekst veel over Co-creation praten en ik weet nog niet precies wat dat is. Misschien helpt deze bron mij verder.
3. Kuipers, H., Amelsvoort, P. van, & Kramer, E.-H. (2010). Het nieuwe organiseren. Alternatieven voor de bureaucratie. Leuven: Acco Uitgeverij, 2010.	Deze bron komt op mijn derde plaats omdat het in het Nederlands is en ik heb veel bronnen in het Engels waardoor ik misschien de tekst niet zo zal begrijpen.
4. Cohen, W.M., & Levinthal, D.A. (1990). Absorptive capacity A new perspective on learning and innovation. In Administrative Science Quarterly, 35, pp. 128-152	Deze bron komt op nummer vier omdat het een van de oudste bronnen is in de bronnenlijst en het wel nog interessant leek.
5. Vargo, S.L., & Lusch, R.F. (2008a). Service-dominant logic continuing the evolution. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36,(1), pp. 1-10.	Deze bron komt op nummer 5 omdat ‘the journal of the academy of marketing sience’ veel voorkomt in de andere bronnen en ik wel wil weten wat dat precies is.

Stap 3: beschikking krijgen en meer zoeken

3.1 De concrete (fysieke of digitale) vindplaats van de bronnen uit je basistekst de plaats waar ik de bron heb gevonden is aangepast!

1. Aarts, N., Haar, M. ter, & Verhoeven, P. (2012). Samen voor zichzelf. In M&O Tijdschrift voor Management en Organisatie, 66, 4, pp. 70-97.	Deze bron is niet in Limo of de bibliotheek te vinden. Het tijdschrift is online te vinden op de website https://www.vakmedianetshop.nl je moet voor het artikel €53 betalen.
2. Roser, T., & Samson, A. (2009). Co-creation new paths to value. London: promise/LSE Enterprise	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek of op Limo. Het staat wel online in een PDF bestand op volgende link: http://www.portugalglobal.pt/PT/RoadShow/Documents/2016/GuimaraesCo_creationNewPathways_tovalue_An_overview.pdf
3. Kuipers, H., Amelsvoort, P. van, & Kramer, E.-H. (2010). Het nieuwe organiseren. Alternatieven voor de bureaucratie. Leuven: Acco Uitgeverij, 2010.	Dit boek is aanwezig in bibliotheek de vest (Thomas More school in Mechelen.) nummer 366.1
4. Cohen, W.M., & Levinthal, D.A. (1990). Absorptive capacity A new perspective on learning and innovation. In Administrative Science Quarterly, 35, pp. 128-152	Dit is niet in de bibliotheek te vinden maar je kan het wel gratis online lezen op volgende website: https://www.jstor.org/stable/2393553?seq=1#page_scan_tab_contents

5. Vargo, S.L., & Lusch, R.F. (2008a). Service-dominant logic continuing the evolution. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36,(1), pp. 1-10.	Dit is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: http://citeseerx.ist.psu.edu /viewdoc/download? doi=10.1.1.455.3128&rep=rep1&type=pdf
6. Volberda, H., Jansen, J., Tempelaar, M., & Heij, K. (2011). Monitoren van sociale innovatie slimmer werken, dynamisch managen en flexibel organiseren In Tijdschrift voor HRM, 1, pp. 85-110.	Dit is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online, het is een artikel uit een tijdschrift. Die te vinden is in een PDF bestand op volgende link: http://www.dekrachtvaninspiratie.nl/wp-content/uploads/2016/05/Social-Innovation-Rdam-maart2011-volberda.pdf
7. Vargo, S.L., & Lusch, R.F. (2008a). Service-dominant logic continuing the evolution. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36,(1), pp. 1-10.	Dit is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc /download?doi=10.1.1.455.3128&rep= rep1&type=pdf
8. Etgar, M. (2008). A descriptive model of the consumer co-production process. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36, pp. 97-108.	Dit is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: http://www.vrdesk.com/raymond /A%20descriptive%20model%20of %20the%20consumer%20co-production%20process.pdf

9. Xie, C., Bagozzi, R.P., & Troye, S.V. (2008). Trying to prosume toward a theory of consumers as co-creators of value. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36, pp. 109-122.	Dit is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online. Het is moeilijk om een tekst erover te vinden. Als ik deze bron intyp dan kom ik op google scalair terecht in bepaalde bronnenlijsten.
10. Banks, J., & Deuze, M. (2009). Co-creative labour. In International Journal of Cultural Studies, 12, (5), pp. 49-431.	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online op volgende website : https://www.tandfonline.com /doi/abs/10.1080/10286630903055885
11. Cova, B., & Dalli, D. (2009). Working consumers the next step in marketing theory? In Marketing Theory, 9, (3), pp. 315-339.	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/36717/1/MPRA_paper_36717.pdf
12. Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage. In Academy of Management Review, 22, pp.242-266.	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: https://cdn.uclouvain.be /public/Exports%20reddot/iag/documents/ WP_23_Hermans_Lederer.pdf

13. Vargo, S.L., Maglio, P.P., & Akaka, M.A. (2008b). On value and value co-creation A service systems and service logic perspective. In European Management Journal, 26, pp. 145-152.	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: http://www.agentgroup.unimore.it /Zambonelli/didattica/ingss/Lec_SaS/Cocreation.pdf
14. Füller, J., & Matzler, K. (2007). Virtual – Product Experience and Customer Participation – a Chance for Customer Centred, Really New Products. In Technovation, 27, (6/7), pp. 378-87.	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: https://pdfs.semanticscholar.org /fa62/5e68a2f5db6eef06a20371c0cc1a0b373f32.pdf
15. Dong, B., Evans, K.R., & Zou, S. (2008). The effects of customer participation in co-created service recovery. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36, pp. 123-137.	Deze bron is niet te vinden in de bibliotheek maar wel online in een PDF bestand op volgende link: https://www.business.missouri.edu /zou/Resume/Dong-Evans-Zou%202008%20JAMS.pdf

3.2 Auteur(s) van je basistekst bronnen zijn veranderd.

Auteur : Steven Dhondt (gevonden via limo)

- Goudswaard,A.,Verbiest,S., Preenen,P., Dhondt,S.(2013).Employment Relations Today, Creating Successful Flexible Working-Time Arrangements: Three European Case Studies. P 19-33

- Oeij,P.,Gaspersz,J.,van Vuuren,T., Dhondt,S.(2017). Journal of Innovation and Entrepreneurship,vol6(1).p.1-20

Sterauteurs: er worden geen andere mensen vernoemd in de tekst , dus ik neem hierbij 2 auteurs van de tekst zelf.

Noortje Wiezer (gevonden via Limo)

- Wiezer,N., NELEMANS,R.(2004) In: Gids voor personeelsmanagement ,Pro-actief stressmanagement houdt medewerker gezond. p. 12-17

- Wiezer,N., De jong,T.(2012). Gezond reorganiseren: een uitdaging voor management en medewerkers: een onderzoek naar de effecten van reorganisaties op het welzijn van medewerkers. In: M&O : tijdschrift voor management en organisatie, 66(2012)5 ; p. 61-78

- Andersen,L., Proper,K.,Punnett,L., ; Wynne,R., Persson,R., ; Wiezer,N.(2015). Workplace health promotion and wellbeing. The scientific world journal, vol.2015,2 pages

Wouter van der Torre (gevonden via Limo en maar 1 resultaat gevonden)

- van der Torre, W ; Dirven, H.J. (2016). Tijdschrift voor arbeidsvraagstukken, duurzame inzetbaarheid van zelfstandig ondernemers zonder personeel. p. 240-247

3.3 Het colofon (e.a. plekken in bron) als snelle info

Gekozen bron:

Kuipers, H., Amelsvoort, P. van, & Kramer, E.-H. (2010). Het nieuwe organiseren. Alternatieven voor de bureaucratie. Leuven: Acco Uitgeverij, 2010.





3.3.1 Het colofon is een opsomming van de manier waarop een boek tot stand is gekomen. Het kan een opgave bevatten van een aantal technische gegevens van het boek:

1.De uitgever en de plaats waar deze gevestigd is:

Acco Uitgeverij B.V. en het is gevestigd in Leuven.

2.Het jaar van uitgave: november 2017

3.Eventueel de vertaler: geen vertaler, is in het Nederlands geschreven

4.Eventueel de illustrator: geen illustraties aanwezig

5.De drukker, soms ook de binder: geen informatie

6.Het soort papier: geen informatie

7.Het lettertype: geen informatie

8. De oplage: geen informatie

3.3.2 De flap van het boek:

Dit boek gaat over integraal organiseren. Organisaties staan in deze eeuw voor grote uitdagingen op het terrein van innovatie, klantgerichtheid, flexibiliteit, productiviteitsverhoging en het vinden en behouden van talent. Eenzijdige technische innovaties kunnen daar slechts beperkt aan bijdragen. Ook eenzijdige aandacht voor cultuur en gedrag kent zijn beperkingen. Sociale

innovatie heeft betrekking op integrale ontwikkeling en vernieuwing van de arbeidsorganisatie. Veel hedendaagse organisaties zijn gebaseerd op hardnekkige bureaucratische organisatieprincipes. Deze principes zijn echter niet meer van deze tijd. Het nieuwe integraal organiseren biedt duurzame oplossingen voor de beperkingen en disfuncties die kleven aan traditioneel gestructureerde organisaties. We hebben niet de illusie dat met quick fixes en quick wins de oplossing van alle organisatieproblemen van vandaag wordt gevonden. Het eerste deel van dit boek is daarom gericht op het doorgronden van organisaties. Waarom functioneren organisaties onder bepaalde condities zoals ze functioneren en waarom gedragen mensen zich onder bepaalde condities zoals ze zich gedragen? Het fundamenteel doorgronden van de problemen is een voorwaarde voor het vinden van duurzame oplossingen. Bij het vinden van deze structurele oplossingen voor organisatieproblemen, uitgewerkt in het tweede deel van dit boek, is de strategie die de organisatie nastreeft leidend. Het primaire proces en de eisen die daaraan worden gesteld om de strategie te kunnen realiseren, zijn het aangrijpingspunt voor het organiseren. Bij het integraal organiseren staan de oplossingen bovendien niet bij voorbaat vast, maar gaat het juist om het vinden van ontwerpoplossingen die specifiek zijn voor elke organisatie. We behandelen in dit kader een integrale ontwerpketen die ondersteuning biedt, om in de praktijk te zoeken naar oplossingen voor de specifieke situatie. Het nieuwe organiseren is een boek voor studenten, praktijkbeoefenaars en organisatiedeskundigen die echt de moeite willen nemen zich te verdiepen in het functioneren van organisaties tegen hun structurele achtergrond en mee willen denken over duurzame sociale innovatie.

3.3.3 termwoorden , vakwoorden

- Organisaties
- Praktijk
- Strategie
- Arbeidsorganisaties

3.4 Zoek nu verder buiten je basistekst.

3.4.1 boeken

Woord→ beroepsorganisatie
gezocht via Limo (119) bronnen zijn veranderd!

- Cleven, E. (2010). Irrationeel: Grafische vormgeving en de context van de beeldcultuur. Amsterdam : Vossiuspers UvA.
- Stappaerts, K.(1990). Beroepsorganisatie van de kinesitherapie. Leuven : Acco.
- Heyman, G. (1939). Beroepsorganisatie en economische reglementering. Antwerpen: standaard.

3.4.2 artikels

woord→ werknemer
gezocht via Limo(1.589 resultaten)

- Cockx, S. , Van Damme, S.(2016) .De (niet)aansprakelijkheid van een werknemer. Vrijgeleide voor onverantwoord gedrag?
  In: Pacioli: Bulletin van het Beroepsinstituut van erkende Boekhouders en Fiscalisten, p. 1-4.
- Weel, A. (2011). De maakbare werknemer, tijdschrift voor bedrijf- en verzekeringsgeneeskunde, P.3-3.
- Smiths , M. (2013). Robot is mijn trouwste werknemer. In: Tuin en Park Techniek. : Vakblad over techniek in de groensector, P. 28-29.

3.4.3 eindwerken

woord→ werkgever
gezocht via Limo (200 resultaten)

- Van Herck, K. (2005). Zekerheid vooraf voor kosten eigen aan de werkgever: Informeel akkoord versus voorafgaande beslissing[bachelor proef]. Katholieke hoge school Kempen: departement handelswetenschappen en bedrijfskunde.
- Staelens , B. (2005). Het conventioneel brugpensioen: praktijkstudies en kostenanalyse in hoofde van de werkgever. [bachelor proef]. Vives hoge school Kortrijk : departement ipsoc.
- Van den Eynde, N. (2013). Voordelen van alle aard van de auto (personenwagen): uitgangspunt werkgever versus werknemer.[bachelor proef]. Katholieke hoge school Leuven: departement ECHO.

3.4.4 onderzoeksliteratuur

geen toegang tot databank Lirias

3.4.5 digitale anderstalige bronnen

woord→ arbeidsorganisatie
gezocht via springerlink

- Eklund, J. , & Forsman, M. (2018). Smart Work Clothes Give Better Health - Through Improved Work Technique, Work Organization and Production Technology, Smart Work Clothes Give Better Health - Through Improved Work Technique, Work Organization and Production Technology, P 515-519.
- Liu, M., & Ortsman, O. (1979). Developing new forms of work organization in a new chemical plant in France, P 141-149.

Gezocht via science direct (208.642 resultaten)

- Zenobia, N. (2015). The Relationship Between Work Style and Organizational Climate for Romanian Employees, P 1042-1049.

3.4.6 E-artikels uit kranten, week-of maandbladen, magazines.

woord→ beroepsorganisatie
gezocht via gopress academic

- Vanacker, L. (28 Maart 2019). Vakbonden aarzelen over voorakkoord bij Skeyes. De tijd, P.5.
- Fockedey, S. (28 Maart 2019). ‘Een kleiner team kan zijn mannetje staan’. Trends, P.46.
- Brockmans, H. (25 maart 2019). Bart De Wever (N-VA): 'Houding pubers klimaatbetoging is aanmatigend'. Knack vip, online.

3.4.7 internet algemeen

naam auteur→ Steven Dhondt
gevonden via google scholar (5.330 resultaten)

- Dhondt, S (2000). Systemische netwerken van organisaties, p 1-42.

  Dit is een deel van een boek. Online is het te vinden in een PDF bestand.

Naam auteur→ Wouter van der Torre

- Dirven, HJ., & van den Torre, W. (2017). Een slechte start en dan?, P 287-306.
  Dit is een deel van een tijdschrift. Online is het te vinden in een PDF bestand.

Naam auteur→ Noortje Wiezer

- De jong, T., & Wiezer, N. (2013). The impact of restructuring on employee well-being: a systematic review of longitudinal studies, P 91-114.
  Het is een artikel .

3.4.8 beeldmateriaal

woord→ arbeidsorganisatie
gezocht via Limo(7 resultaten)

- De Meyer, J. (1991). Kantoorwerk.[videocassette]
- Poppe, L., & Van Looveren, P. (1997). Grenzen aan de handel [video].
- BRT. Nieuwsdienst. (1998). Robots, een las()tpost?: Technologische innovatie op de werkvloer. [panorama].

Bronnenlijst :

Brockmans, H. (25 maart 2019). Bart De Wever (N-VA): 'Houding pubers klimaatbetoging is aanmatigend'. Knack vip, online.

BRT. Nieuwsdienst. (1998). Robots, een las()tpost?: Technologische innovatie op de werkvloer. [panorama].

Cockx, S. , Van Damme, S.(2016) .De (niet)aansprakelijkheid van een werknemer. Vrijgeleide voor onverantwoord gedrag? In: Pacioli: Bulletin van het Beroepsinstituut van erkende Boekhouders en Fiscalisten, p. 1-4.

Cleven, E. (2010). Irrationeel: Grafische vormgeving en de context van de beeldcultuur. Amsterdam : Vossiuspers UvA.

De jong, T., & Wiezer, N. (2013). The impact of restructuring on employee well-being: a systematic review of longitudinal studies, P 91-114.

De Meyer, J. (1991). Kantoorwerk.[videocassette]

Dhondt, S (2000). Systemische netwerken van organisaties, p 1-42.

Dirven, HJ., & van den Torre, W. (2017). Een slechte start en dan?, P 287-306.

Eklund, J. , & Forsman, M. (2018). Smart Work Clothes Give Better Health - Through Improved Work Technique, Work Organization and Production

Technology, Smart Work Clothes Give Better Health - Through Improved Work Technique, Work Organization and Production Technology, P 515-519.

Fockedey, S. (28 Maart 2019). ‘Een kleiner team kan zijn mannetje staan’. Trends, P.46.

Heyman, G. (1939). Beroepsorganisatie en economische reglementering. Antwerpen: standaard.

Liu, M., & Ortsman, O. (1979). Developing new forms of work organization in a new chemical plant in France, P 141-149.

Poppe, L., & Van Looveren, P. (1997). Grenzen aan de handel [video].

Staelens , B. (2005). Het conventioneel brugpensioen: praktijkstudies en kostenanalyse in hoofde van de werkgever. [bachelor proef]. Vives hoge school Kortrijk : departement ipsoc.

Stappaerts, K.(1990). Beroepsorganisatie van de kinesitherapie. Leuven : Acco.

Smiths , M. (2013). Robot is mijn trouwste werknemer. In: Tuin en Park Techniek. : Vakblad over techniek in de groensector, P. 28-29.

Vanacker, L. (28 Maart 2019). Vakbonden aarzelen over voorakkoord bij Skeyes. De tijd, P.5.

Van den Eynde, N. (2013). Voordelen van alle aard van de auto (personenwagen): uitgangspunt werkgever versus werknemer.[bachelor proef]. Katholieke hoge school Leuven: departement ECHO.

Van Herck, K. (2005). Zekerheid vooraf voor kosten eigen aan de werkgever: Informeel akkoord versus voorafgaande beslissing[bachelor proef]. Katholieke hoge school Kempen: departement handelswetenschappen en bedrijfskunde

Weel, A. (2011). De maakbare werknemer, tijdschrift voor bedrijf- en verzekeringsgeneeskunde, P.3-3.

Zenobia, N. (2015). The Relationship Between Work Style and Organizational Climate for Romanian Employees, P 1042-1049

Stap 4: contextualiseren

4.1 Organisaties (hulp- of dienstverlening)

ik zocht het woord arbeidsorganisatie op de sociale kaart maar het had geen resultaten. Daarna zocht ik naar beroepsorganisatie en vond 6 resultaten. Ik focuste mij op de Vlaamse Beroepsorganisatie voor vroedvrouwen

http://www.vroedvrouwen.be/nl

Als we naar de website surfen, komen we op een kleurrijke pagina met veel links. De website is overzichtelijk en je kan alles gemakkelijk terugvinden. Je kan je inloggen en hierdoor nog meer informatie opzoeken. Er is een zoekbalk aanwezig en je kan zelf een tabel invullen en zo zoeken naar vroedvrouwen in de buurt, die eventueel aan huis kunnen komen. Als ik een beetje naar onder scrol zie ik aan de zijkant een tabel met de komende activiteiten die je kan doen, de datum staat erbij en het adres is ook vermeld. Er is ook een link aanwezig voor de warmste week. Op de website zijn er 3 hoofdtakken; toekomstige ouders, vroedvrouwen en studenten-vroedvrouwen. Het is dus vooral voor die personen bedoeld. Ik klikte eens op de tak van toekomstige ouders en kreeg een pagina met veel advies over de vroedvrouw zelf, de postnatale zorg, nuttige linken, folder en filmpjes,… alle informatie die toekomstige ouders dus nodig hebben.

Bovenaan de pagina staan er 4 links:

1. Over ons

2. Werkgroepen

3. Lidmaatschap

4. Contact

Ik klikte eens op ‘over ons’ en daarin vond ik uitleg over de geschiedenis, hun beleidsplan, dingen in de media, hun nieuwsbrieven,…

De organisatie heeft ook een locatie in Antwerpen.

adres: Haantjeslei 185-01 2018 Antwerpen

openingsuren: van maandag tot vrijdag van 9u00 tot 16u00

Op de website staat ook een link naar hun eigen tijdschrift dat ze maken. Er staat geen specifieke link naar hun tijdschrift zelf maar geven gewoon informatie over hoe en wanneer ze vergaderen, wat er allemaal instaat en ook een e-mail adres als je geïnteresseerd ben om zelf een artikel te schrijven.

Als ik naar beneden scrol op de pagina krijg opnieuw allemaal links. 1 van die links is Disclaimer & Privacy, daarin staat dat alles wat op de pagina staat qua informatie regelmatig wordt bijgevuld zonder enige kennis. Dit is al een bewijs dat de informatie op de pagina soms niet 100% kan kloppen, ook staat er verder dat je zelf informatie kan bijvoegen maar je eerst toestemming moet vragen om bv hyperlinks bij te voegen. Je kan dit doen door toestemming te vragen aan het secretariaat van de VBOV vzw, Haantjeslei 185-01, 2018 Antwerpen. Het is een kleurrijke website waar je alles snel terug vindt, 100% betrouwbaar is hij niet maar hij is in zekere mate betrouwbaar. [1]

4.2 Juridische documenten

Via : https://codex.vlaanderen.be/

Ik zocht het woord arbeidsorganisatie op en vond 55 artikels en 46 documenten.

- Besluit van de Vlaamse Regering houdende de minimale voorwaarden voor de personeelsformatie, de rechtspositieregeling en het mandaatstelsel van het gemeentepersoneel en het provinciepersoneel en houdende enkele bepalingen betreffende de rechtspositie van de secretaris en de ontvanger van de openbare centra voor maatschappelijk welzijn (B.S.24/12/2007)
- Koninklijk Besluit tot bevordering van de arbeidsmogelijkheden, de kwaliteit van de arbeidsvoorwaarden of de organisatie van de arbeid van oudere werknemers in het kader van het Ervaringsfonds (B.S.01/08/2006)
- Decreet houdende instemming met het Verdrag nr. 174 betreffende de voorkoming van zware industriële ongevallen, aangenomen door de algemene vergadering van de Internationale Arbeidsorganisatie in Genève op 22 juni 1993 (B.S.12/04/2002)
- Besluit van de Vlaamse Regering tot vaststelling van de criteria, de voorwaarden en de nadere regelen volgens welke subsidies worden verleend met betrekking tot het VESOC-actieplan 2001 ter bevordering van de werkgelegenheid van ouderen (B.S.11/01/2002)
- Wet Herstelwet houdende sociale bepalingen (B.S.24/01/1985)

[1] Deze tekst bevat 388 woorden

4.3 De maatschappelijke context : politiek / beleid / visie / middenveld groeperingen

Sinds 2013 vindt 'Het Nieuwe Werken' zijn ingang in het beleid van de Vlaamse overheid. Het Nieuwe Werken is een arbeidsorganisatieconcept. Het beantwoordt de vraag hoe personeelsleden van de Vlaamse overheid - in toenemende mate pure kenniswerkers die plaats- en tijdsonafhankelijk kunnen en mogen werken - optimaal kunnen functioneren in een digitale netwerkmaatschappij om zo een optimaal dienstenniveau te behalen voor al hun klanten. Het Nieuwe Werken is in die zin een continu aanpassingsproces gebaseerd op de afstemming tussen de fysieke werkomgeving, een efficiënt ICT-en informatiebeheer en een stimulerend HR-beleid (ook wel eens respectievelijk de Bricks, de Bytes en de Behaviour genoemd).

4.4 statistieken

Ik zocht eerst in google, statistieken van arbeidsorganisatie maar ik vond niets. Daarna zocht ik arbeidsorganisatie in cijfers en vond iets over de arbeidsmarkt in het jaar 2050 op de website www.werk.be bij de link cijfers en onderzoek. Ik kreeg een document met heel veel statistieken over onderwerpen zoals innovatie en arbeidsorganisatie , arbeidsmarkt, internationale context,… onderwerpen die ergens wel bij mijn hoofdthema liggen.

Statistiek 1

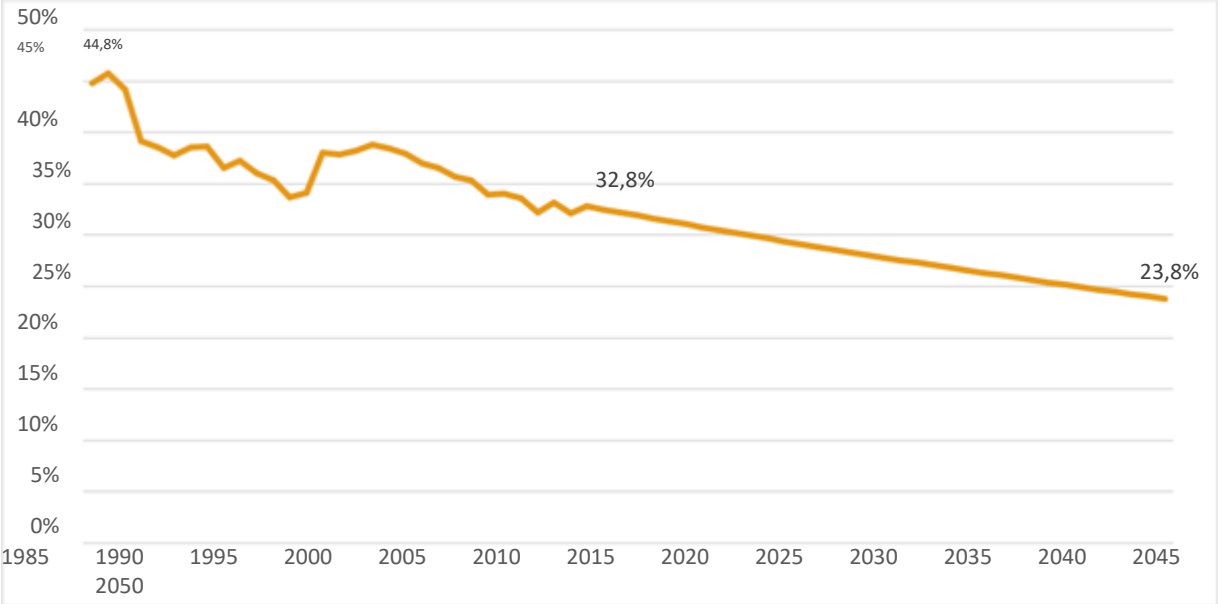
het onderwerp is uittrede uit de arbeidsmarkt, de doelgroep ligt voor volwassenen tussen 50 en 60 plussers, de cijfers zijn verzameld tussen het jaar 1985 en 2018 de cijfers gaan wel tot het jaar 2050 maar dat is gebaseerd op de score van het land Zweden.
bron: Algemene Directie Statistiek – Statistics Belgium EAK, Eurostat LFS, FBP, HERMREG (Bewerking Steunpunt Werk)

Statistiek 2

het onderwerp is flexibele arbeidsvormen, de doelgroep zijn de arbeiders en de zelfstandigen, de cijfers zijn verzameld tussen het jaar 1983 en 2015.
bron: Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium EAK (Bewerking Steunpunt Werk)

Statistiek 3

het onderwerp is Jobanciënniteit , de doelgroep zijn de mensen tussen 15 en 64 jaar, de cijfers zijn verzameld tussen het jaar 1992 en 2015
bron: Algemene Directie Statistiek – Statistics Belgium EAK, Eurostat LFS



Evolutie van de jongerenactiviteitsgraad (15-24 jaar) (Vlaams gewest, 1983-2015, projectie 2016-2050)

In Vlaanderen nemen alsmaar meer jongeren deel aan het hoger onderwijs om zo hun arbeidsmarktkansen te verhogen (zie sectie 4). Aangezien jongeren hierdoor gemiddeld later toetreden tot de arbeidsmarkt, heeft dit proces van toenemende onderwijsparticipatie ook een invloed op de arbeidsdeelname van jonge-ren. In 1985 bood 44,8% van alle jongeren (15-24 jaar) zich aan op de arbeidsmarkt, hetzij als werkende, hetzij als werkzoekende (figuur 5). Door onder meer democratisering en hervormingen van het hoger on-derwijs, daalde de activiteitsgraad van Vlaamse jongeren tot 32,8% in 2015. Indien we verder gaan op het elan van de voorbije jaren, dan zou tegen 2050 nog ongeveer 1 op 4 (23,8%) van de 15- tot 24-jarige jonge-ren zich aanbieden op de arbeidsmarkt. Hoe de jongerenactiviteitsgraad in de toekomst zal evolueren is onderhevig aan een aantal factoren zoals ontwikkelingen op vlak van scholarisatie en gemiddelde duurtijd om een diploma te halen. Uit sectie 4 leren we dat het aandeel hooggeschoolde jongeren (25- tot 29-jarigen) het laatste decennium verder is gegroeid, maar tegen een lager groeitempo dan de tien jaar daarvoor. Indien de aanwas van jonge hooggeschoolden in de toekomst zou stilvallen, zou de jongerenactiviteitsgraad een minder dalend patroon kunnen vertonen dan in onze projecties. Anderzijds blijkt uit onderzoek van de OESO (2016) dat de duurtijd om een diploma te halen oploopt in Vlaanderen, waardoor jongeren hun intrede tot de arbeidsmarkt net verder zouden kunnen uitstellen. Minder dan de helft van de Vlaamse studenten zou het bachelorsdiploma behalen binnen de beoogde termijn.

Stap 5: Formuleer een persoonlijk besluit over de opdracht

5.1 gevonden info

Ik heb alle info gevonden die ik nodig had, in het begin ging dat niet zo vlot maar na een tijdje ging het allemaal steeds vlotter en vlotter. Ik heb veel gebruik gemaakt van Limo en google. Ik werkte sowieso al veel met google en Limo was iets dat ik nog niet kende, maar dat was heel handig! Ik gebruikte de rest wat minder omdat ik voldoende had met deze 2. De informatie van Limo is zeker betrouwbaar want het komt van wetenschappelijke databanken, boeken, tijdschriften,… google is wel iets minder betrouwbaar.

5.2 VERLOOP OPDRACHT – VAARDIGHEDEN

Deze opdracht ik heb eerlijk gezegd overschat. Hij liep verliet niet altijd even vlot en soms vergat ik hem waardoor ik op het einde heb wat moeten doorwerken. Ik heb geleerd dat niet elke website dat ik opendoe moet gebruiken, ik heb in deze opdracht veel verder leren zoeken dan het 1^{e} dat google of limo me aanbood. Het uitstel gedrag van taken of studeren zal ik meer op moeten werken, de examens komen er bijna aan en ik zal het niet allemaal mogen uitstellen. Ik was sterk in het werken met Word en ik vond het nog leuk. Dit was een leerrijke opdracht!

Bronnenlijst:

1.Aarts, N., Haar, M. ter, & Verhoeven, P. (2012). Samen voor zichzelf. In M&O Tijdschrift voor Management en Organisatie, 66, 4, pp. 70-97.

2.Andreu, L., Sanchez, I., & Mele, C. (2010). Value co-creation among retailers and consumers New insights in to the furniture market. In Journal of Retailing and Consumer Services, 17, pp. 241-250.

3.Banks, J., & Deuze, M. (2009). Co-creative labour. In International Journal of Cultural Studies, 12, (5), pp. 49-431.

4.Bogers, M., Afuah, A., & Bastian, B. (2010). Users as Innovators A Review, Critique, and Future Research Directions. In Journal of Management, 36 (4), July, pp. 857-875.

5.Bolton, R., & Saxena-Iyer, S. (2009). Interactive Services A Framework, Synthesis and Research Directions. In Journal of Interactive Marketing, 23, pp. 91-104.

6.Christensen, C. (2002). The Innovator's Dilemma The Revolutionary Book that Will Change the Way You Do Business. New York: Collins Business Essentials.

7.Cohen, W.M., & Levinthal, D.A. (1990). Absorptive capacity A new perspective on learning and innovation. In Administrative Science Quarterly, 35, pp. 128-152.

8.Cova, B., & Dalli, D. (2009). Working consumers the next step in marketing theory? In Marketing Theory, 9, (3), pp. 315-339.

9.Dijck, J. van, & Nieborg, D. (2009). Wikinomics and its discontents a critical analysis of Web 2.0 business manifestos. In New Media & Society, 11, (4), pp. 855-874.

10.Dong, B., Evans, K.R., & Zou, S. (2008). The effects of customer participation in co-created service recovery. In Journal of the Academy of Marketing

Science, 36, pp. 123-137.

11.Edvardsson, B., Tronvoll, B., & Gruber, T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation a social construction approach. In Journal of the Academy of Marketing Science, 39, pp. 327-339.

12.Etgar, M. (2008). A descriptive model of the consumer co-production process. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36, pp. 97-108.

13.Fournier, S., & Avery, J. (2011). The uninvited brand. In Business Horizons, 875, pp. 1-15.

14.Füller, J., & Matzler, K. (2007). Virtual – Product Experience and Customer Participation – a Chance for Customer Centred, Really New Products. In Technovation, 27, (6/7), pp. 378-87.

15.Füller, J. (2010). Refining virtual co-creation from a consumer perspective. In California Management Review, 52, (2), Winter, pp. 98-122.

16.Kittur, A., Kraut, R.E. (2008). Harnessing the Wisdom of Crowds in Wikipedia Quality Through Coordination. In Proceedings of the 2008 ACM conference on Computer supported cooperative work, pp. 37-46.

17.Kostakos, V. (2009). Is the crowd's wisdom biased? A quantitative analysis of three online communities. In Adjunct proceedings of IEEE SocialComm, International Symposium on Social Intelligence and Networking (SIN09) August 29-31. Canada: Vancouver.

18.Kowalkowski, C. (2011). What does a service-dominant logic really mean for manufacturing firms? In CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology,124, pp. 1-8

19.Kozinets, R.V., Hemetsberger, A., & Schau, H.J. (2008). The Wisdom of Consumer Crowds. Collective Innovation in the Age of Networked Marketing. In Journal of Macromarketing, 28, (4), December, pp. 339-354.

20.Kuipers, H., Amelsvoort, P. van, & Kramer, E.-H. (2010). Het nieuwe organiseren. Alternatieven voor de bureaucratie. Leuven: Acco Uitgeverij, 2010.

21.Lusch, R.F., & Vargo, S.L. (2006). Service-dominant logic as a foundation for general theory. In R.F. Lusch & S.L. Vargo (Eds), The service-dominant logic of marketing dialog, debate, and directions. New York: M.E. Sharpe, pp. 406-20.

22.Mason, W., & Watts, D.J. (2009). Financial Incentives and the 'Performance of Crowds'. In KDD-HCOMP '09, June 28.

23.Möller, K., Rajala, R., & Westerland, M. (2008). Service Innovation Myopia? A New Recipe for Client-Provider Value Creation. In California Management Review, 50, (3), Spring, pp. 31-45.

24.Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage. In Academy of Management Review, 22, pp.242-266.

25.Normann, R., & Ramírez, R. (1993). From Value Chain to Value Constellation Designing Interactive Strategy. In Harvard Business Review, 71, July/August, pp. 65-77.

26.Nuttavuthisit, K. (2010). If you can't beat them, let them join The development of strategies to foster consumers' co-creative practices. In Business Horizons, 53, pp. 315-324.

27.Porter, M.E. (1980). Competitive Strategy. New York: The Free Press. Prahalad, C.K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creation experiences the next practice in value creation. In Journal of Interactive Marketing, 18, (3), Summer, pp. 5-14.

28.Prahalad, C.K., Ramaswamy, V., & Venkaratam, S.K. (2000). Consumer centricity. In Information Week, April 10, online.

29.Ramaswamy, V. (2009). Leading the transformation to co-creation of value. In Strategy & Leadership, 37, (2), pp. 32-37.

30.Ramaswamy, V. (2010). It's about human experiences … and beyond, to cocreation. In Industrial Marketing Management, 06.030, pp. 1-2

31.Roser, T., & Samson, A. (2009). Co-creation new paths to value. London: Promise/LSE Enterprise.

32.Rowley, J., Kupiec-Teahan, B., & Leeming, E. (2007). Customer community and co-creation a case study. In Marketing Intelligence & Planning, 25, (2), pp. 136-146.

33.Surowiecki, J. (2004). The Wisdom of Crowds Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations. New York: Doubleday.

34.Thijs, N., & Staes, P. (2008). European Primer on Customer Satisfaction Management. Maastricht EIPA/CAF.

35.Vaccaro, I.G., Jansen, J.J.P., Van Den Bosch, F.A.J., & Volberda, H.W. (2012). Management Innovation and Leadership The Moderating Role of Organizational

Size. In Journal of Management Studies, 49, (1), January, pp. 28-50.

36.Vargo, S.L., & Lusch, R.F. (2008a). Service-dominant logic continuing the evolution. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36,(1), pp. 1-10.

37.Vargo, S.L., Maglio, P.P., & Akaka, M.A. (2008b). On value and value co-creation A service systems and service logic perspective. In European Management Journal, 26, pp. 145-152.

38.Volberda, H., Jansen, J., Tempelaar, M., & Heij, K. (2011). Monitoren van sociale innovatie slimmer werken, dynamisch managen en flexibel organiseren In Tijdschrift voor HRM, 1, pp. 85-110.

39.Xie, C., Bagozzi, R.P., & Troye, S.V. (2008). Trying to prosume toward a theory of consumers as co-creators of value. In Journal of the Academy of Marketing Science, 36, pp. 109-122. 2.2Bronvermelding Bis